

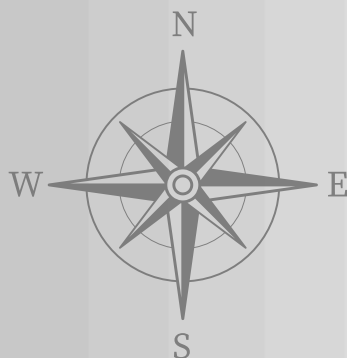
# **GUIA DO ALUNO:** **Incubadora de Empresas** **do Ifac - Campus Rio** **Branco**

## **Autores:**

Marcos Bomfim Santiago  
Luís Pedro de Melo Plese  
Reinaldo Maia Siqueira

## **Colaboradores Técnico:**

Hellen Sandra F. da S. Azêvedo  
Aline Vitória Sobralino dos Santos



# GUIA DO ALUNO: Incubadora de Empresas do Ifac - Campus Rio Branco

## **Dados Internacionais de Catalogação na Publicação – CIP**

Coordenação de Biblioteca, Campus Rio Branco–Acre

---

S235g Santiago, Marcos Bomfim.

Guia do aluno: incubadora de empresas do Ifac – Campus Rio Branco / Marcos Bomfim Santiago, Luís Pedro de Melo Plese, Reinaldo Maia Siqueira. – Rio Branco, 2026.  
30 p. : il. ; 30 cm.

ISBN 978-65-02-19559-8

Produto educacional – Programa de Pós-Graduação em Educação Profissional e Tecnológica (ProfEPT) – Instituto Federal do Acre, 2026.

1. Empreendedorismo. 2. Ambientes de inovação. 3. Pensamento crítico. 4. Formação profissional. I. Título. II. Plese, Luís Pedro de Melo. III. Siqueira, Reinaldo Maia.

CDD 658.110202  
CDU 005.511-057.87(035)

---

**Ueliton Araújo Trindade|Bibliotecário – CRB 11/1049**

## DESCRIÇÃO TÉCNICA DO PRODUTO

**Área de conhecimento:** Ensino.

**Público-alvo:** Técnico Subsequente ao Ensino Médio, Superior de Tecnologia e Bacharelado.

**Finalidade do produto:** Subsidiar alunos, através de um guia, para entender em poucos passos o funcionamento de uma incubadora de empresas e como os mesmos procederem para fazer parte do processo de incubação.

**Origem do produto:** Programa de Pós-graduação em Educação Profissional e Tecnológica (ProfEPT).

**Divulgação:** Meios digitais.

**Disponível em:** Repositório Digital do ProfEPT e Ifac.

**Idioma:** Português.

**Cidade:** Rio Branco – Acre.

**País:** Brasil.

**Ano:** 2026.

**Colaboradores Técnico:** Hellen Sandra Freires da Silva Azêvedo; Aline Vitória Sobralino dos Santos.



## Sumário

---

**1 Apresentação 06**

---

**2 A Incubadora de Empreendimentos de Impacto do Ifac (INCUBAC) 10**

---

**3 Definindo ideia de negócios 11**

---

**3.1 Surgindo a ideia 12**

---

**3.2 Diferença entre startup e empresas tradicionais 13**

---

**3.3 Primeiros passos: o desafio de criar uma startup 14**

---

**3.4 Primeiros passos: elabore um protótipo para testar a ideia 15**

---

**3.5 Entendendo uma incubadora 17**

---

**4 Incubadora de empreendimentos 18**

---

**5 Validação: exemplos de startup 19**

---

**5.1 Exemplos de desenvolvimento de software de controle para gerir estoque 20**


---



## Sumário

<hr/>					
6	O que é oferecido na Incubadora de Empreendimentos	21	9	Compromisso do empreendedor com a incubadora para o desenvolvimento sustentável do negócio	25
6.1	O que a incubadora não faz pelo empreendimento	22	10	Conhecendo o espaço físico da incubadora	26
7	Vantagens de ser um empreendimento incubado	23	11	INCUBAC e núcleos incubadores - busca por parcerias estratégicas	28
8	Processos de incubação de empreendimento: o caminho da ideia ao mercado autônomo	24		Referências	29
					<hr/>

# 1 Apresentação



## Guia do Aluno: Incubadora de Empreendimentos do IFAC – Campus Rio Branco

O produto educacional faz parte da linha 2: Organização e Memórias de Espaços Pedagógicos na Educação Profissional e Tecnológica (EPT), Macroprojeto 6: Organização de espaços pedagógicos da EPT, intitulado: **“Guia do Aluno: Incubadora de Empreendimentos do IFAC – Campus Rio Branco”**, caracterizando-se como um material didático em formato digital, concebido com linguagem acessível, e conteúdo estruturado de forma sequencial e didática.

Do ponto de vista técnico, o produto está inserido na área de Ensino, tendo como público-alvo estudantes do ensino técnico subsequente, cursos superiores de tecnologia e bacharelado. Sua finalidade é subsidiar os discentes na compreensão dos principais conceitos relacionados ao empreendedorismo e à incubação de empresas, além de orientá-los quanto aos procedimentos necessários para ingressar em um programa de incubação.



Instituto Federal do Acre -  
Campus Rio Branco

# 1 Apresentação



A construção do guia foi fundamentada nos achados da pesquisa, que evidenciaram a necessidade de aproximar os estudantes dos ambientes de inovação existentes no Instituto Federal do Acre (IFAC), especialmente a incubadora de empreendimentos.

Observou-se que, embora tais ambientes desempenhem papel relevante na formação empreendedora, muitos alunos desconhecem seu funcionamento, suas finalidades e as oportunidades que oferecem.

Nesse contexto, o produto educacional surge como uma estratégia de democratização da informação e de estímulo à cultura empreendedora no ambiente acadêmico.



# 1 Apresentação



Em termos de conteúdo, o guia aborda, de maneira progressiva, temas essenciais para a formação empreendedora, tais como: definição de ideia de negócio, surgimento de oportunidades, distinção entre startups e empresas tradicionais, etapas iniciais para criação de um empreendimento inovador, bem como aspectos específicos da incubadora, incluindo modalidades de incubação, serviços ofertados, processo de seleção, compromissos dos empreendedores e benefícios proporcionados.

Além disso, o material apresenta exemplos práticos e situações contextualizadas, contribuindo para uma aprendizagem mais significativa e alinhada à realidade dos estudantes. A linguagem utilizada busca equilibrar rigor conceitual e acessibilidade, favorecendo o entendimento mesmo por aqueles que estão tendo o primeiro contato com a temática do empreendedorismo e inovação.



# 1 Apresentação



No que se refere à sua aplicabilidade, o produto pode ser utilizado tanto em atividades de ensino, como apoio em disciplinas relacionadas ao empreendedorismo, quanto em ações institucionais voltadas à divulgação da incubadora, como eventos, oficinas e programas de sensibilização empreendedora. Dessa forma, amplia-se seu potencial de alcance e impacto, extrapolando o contexto da sala de aula.

A forma de disponibilização do produto é digital, com previsão de acesso por meio do repositório institucional do IFAC e do ProfEPT, o que garante ampla disseminação e facilidade de acesso pelos diferentes públicos interessados. Essa característica está alinhada às diretrizes do programa, que incentivam a produção de materiais educacionais abertos e de fácil compartilhamento.

Por fim, destaca-se que o produto educacional não se configura apenas como um material informativo, mas como um instrumento de intervenção pedagógica capaz de contribuir para o fortalecimento da educação empreendedora no IFAC.

Ao ampliar o conhecimento sobre a incubadora de empresas e estimular a participação dos estudantes nesses ambientes, o guia favorece a formação de sujeitos mais autônomos, críticos e preparados para atuar no mundo do trabalho e no desenvolvimento de soluções inovadoras para problemas sociais e econômicos.



## 2 A Incubadora de Empreendimentos de Impacto do Ifac (INCUBAC)



Fachada do Prédio de Incubação do Instituto Federal do Acre (IFAC)

Fonte: Santiago (2025).

O ambiente de incubação do Instituto Federal do Acre (IFAC) é conhecido como “Incubac,” que é a incubadora de empreendimentos de Impacto do Ifac. A Incubac é um espaço dedicado ao apoio e ao desenvolvimento de startups, empreendimentos inovadores de impacto e projetos empreendedores na região do Acre.

A Incubac, desempenha um papel crucial no estímulo ao empreendedorismo e na promoção do desenvolvimento econômico e social da região do Acre, impulsionando o crescimento sustentável de novos empreendimentos e projetos inovadores.



## 3 DEFININDO IDEIA DE NEGÓCIOS

”

Algo que surge na mente do empreendedor, baseado em suas experiências ou necessidades percebidas, uma solução para um problema ainda não resolvido de maneira eficaz.

”

Professor, o que é uma ideia de negócio?



## 3.1 SURGINDO A IDEIA

”

Isso é fascinante! Com essa ideia você pode criar uma startup inovadora!

”

Professor, estou curioso! Tive uma ideia de negócio para um desenvolvimento de software de controle de estoque que pode ajudar pequenas empresas.



## 3.2 DIFERENÇA ENTRE STARTUP E EMPRESAS TRADICIONAIS

”

Entendi, é uma ótima dúvida!  
Uma startup surge de uma oportunidade de mercado ou de uma descoberta inovadora, com foco no crescimento rápido.

”

Professor, estou com uma dúvida. Qual a diferença entre os conceitos de startup e empresa tradicional?

”

Já as empresas tradicionais geralmente nascem para suprir uma necessidade existente e seu modelo é baseado no retorno do valor inicialmente investido, com foco na estabilidade.



### 3.3 PRIMEIROS PASSOS: O DESAFIO DE CRIAR UMA STARTUP

”

Sua ideia é para uma startup!

”

Poxa, eu não sei por onde começar a criar uma startup, professor!



### 3.4 PRIMEIROS PASSOS: ELABORE UM PROTÓTIPO PARA TESTAR A IDEIA

”

Primeiro veja se esse é um problema que várias empresas tem por meio de uma entrevista com empresários

”

Se mais empresas tem esse problema, elabore um protótipo para testar a ideia.

”

o que é um protótipo?



### 3.4 PRIMEIROS PASSOS: ELABORE UM PROTÓTIPO PARA TESTAR A IDEIA

”

É algo simples que demonstre como o produto seria na prática. para então validar em ambiente real.

”

Uma incubadora te ajudaria nesse processo de pesquisa e validação.

”

Entendi professor.



## 3.5 ENTENDENDO A INCUBADORA

”

É um programa de apoio que ajuda estudantes e equipes a transformar uma ideia em um negócio real!

”

Professor, o que é uma incubadora de empreendimentos?



## 4 INCUBADORA DE EMPREENDIMENTOS



### LOCAÇÃO DE ESPAÇO FÍSICO

Escritórios equipados, estações de trabalho delicadas e áreas comuns.



### PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE SUPORTE OPERACIONAL

**COMUM:** Recepção, secretaria, utilização de sala de reuniões e biblioteca.

**ESPECÍFICO:** Uso de laboratórios de ensino e pesquisa, apoio na participação e realização de eventos.



### SUPORTE DE CONSULTORIA TÉCNICA ESPECIALIZADA

Consultorias do corpo técnico e docente e mentoria ou consultoria externa.



## 5 VALIDAÇÃO: EXEMPLO DE STARTUP

”

É para isso que serve a Incubadora! Vamos analisar seu exemplo e o modelo de negócios para uma startup de tecnologia:

”

Professor, como validamos que nossa ideia de software de controle de estoque resolve um problema real e tem um modelo viável?





## 5.1 EXEMPLO DE STARTUP DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE DE CONTROLE PARA GERIR ESTOQUE

**VALIDAÇÃO DO PROBLEMA REAL:** Entrevistas em comércios locais confirmaram a dificuldade de controlar estoques com papel e planilhas.

**ANÁLISE DE CUSTOS DE OPERAÇÃO:** Desenvolvimento e manutenção de software, treinamento de equipe de TI e suporte ao cliente.

**MODELO DE COBRANÇA VIÁVEL:** Assinatura mensal? Licenciamento por volume de estoque? Modelo de taxa fixa?

### AS MODALIDADES DE INCUBAÇÃO



#### INCUBAÇÃO RESIDENTE

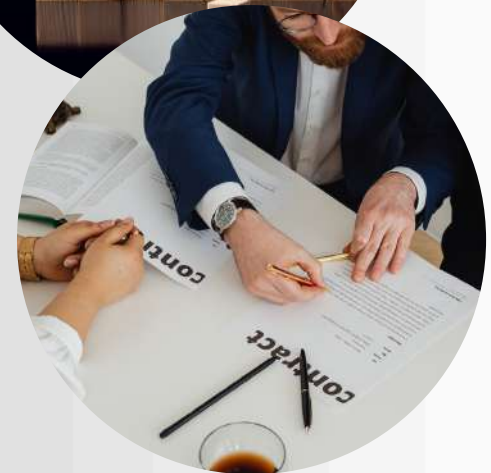
- Infraestrutura física;
- Utilização de sala de reuniões e biblioteca;
- Capacitação e mentoria local.

Ocupa espaço físico dentro da incubadora.

#### INCUBAÇÃO NÃO RESIDENTE

- Suporte estratégico;
- Mentoria ou consultoria externa.

Tem sua própria sede, mas recebe suporte da incubadora.



## 6 O QUE É OFERECIDO NA INCUBADORA DE EMPREENDIMENTOS

### MENTORIAS ESPECIALIZADAS

- Mentoria de Negócio: Estratégia e Crescimento.
- Mentoria de Finanças: Precificação e Controle.
- Mentoria de Marketing: Marca e Vendas.
- Mentoria de Logística: Cadeia e Distribuição.

### CAPACITAÇÕES E WORKSHOPS

- Capacitação Canvas: Modelo de Negócio.
- Capacitação Precificação: Custos e Margem.
- Capacitação Planejamento: Metas e Ação.
- Capacitação Pitch: Comunicação e Investidor.

### REDE DE CONTATOS E PARCERIAS

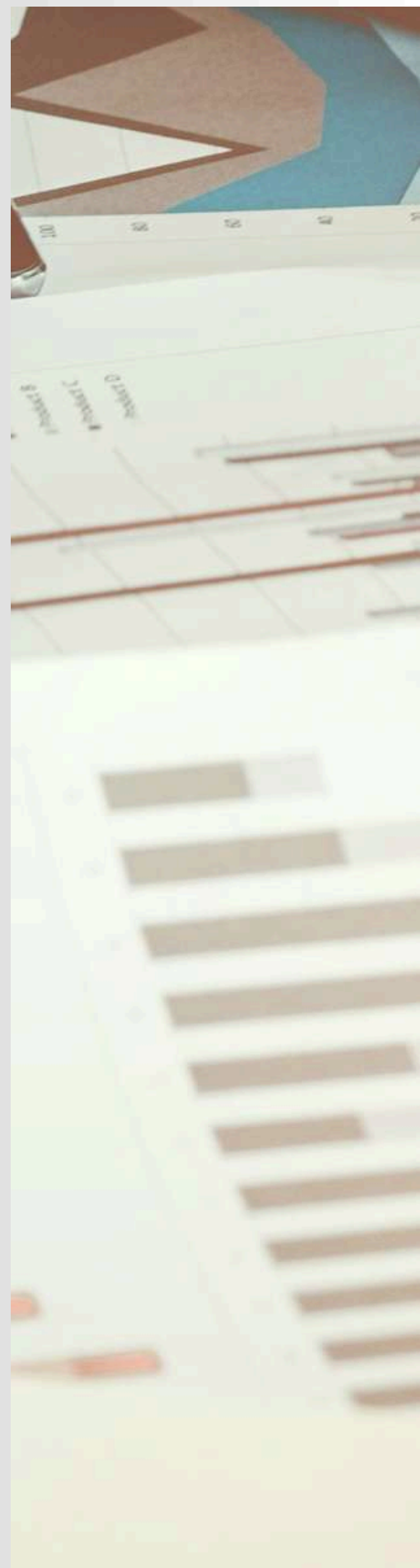
- Rede de Parcerias: Conexões Estratégicas.
- Rede de Eventos: Palestras e Feiras.
- Rede de Conexões: Ecosistema e Networking.

### APOIO NA VALIDAÇÃO DE IDEIAS

- Validar com Clientes: Pesquisas e Feedback.
- Ajustar o Produto: Protótipo e Iteração.

### INFRAESTRUTURA (QUANDO DISPONÍVEL)

- Espaços de Reunião: Salas Equipadas.
- Internet de Alta Velocidade.



## 6.1 O QUE A INCUBADORA NÃO FAZ PELO EMPREENDIMENTO

### INCUBADORA: PROGRAMA DE ORIENTAÇÃO (NÃO UM SUBSTITUTO)

**Não é:** Financiamento Automático.

**É:** Preparação para investidores.

**Não é:** Garantia de Sucesso ou Vendas.

**É:** Validação e aprendizado.

Foco da  
Incubadora: Focada  
na preparação e  
validação

## 6.2 O QUE NÃO É UMA INCUBADORA DE EMPREENDIMENTOS

**Não é:** Fazer o trabalho no lugar da equipe.

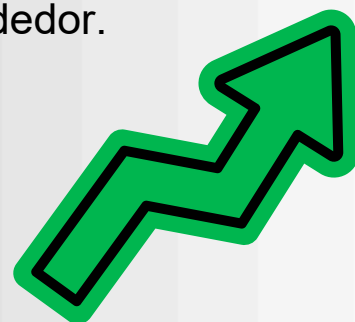
**É:** Orientação para execução.

**Não é:** Substituto para a responsabilidade do empreendedor.

**É:** Capacitação e suporte.

**Não é:** Serviço Jurídico/Contábil Completo.

**É:** Indicação de especialistas e Orientação básica.



# 7 VANTAGENS DE SER UM EMPREENDIMENTO INCUBADO

## DIMINUIÇÃO DA TAXA DE MORTALIDADE

- Apoio técnico e de gestão reduz falhas;
- Maior chance de sucesso e menor taxa de mortalidade dos empreendimentos.

## CAPACITAÇÕES E WORKSHOPS

- Criação de postos de trabalho, Circulação de renda;
- Fortalecimento da comunidade e da economia local.

## INTERCÂMBIO EMPRESA, ACADEMIA E CENTROS DE PESQUISA

- Integração entre universidade, empresa e centros de pesquisa;
- Acesso ao conhecimento e laboratórios.

## REDUÇÃO DE RISCOS E CUSTOS ATÉ A INOVAÇÃO

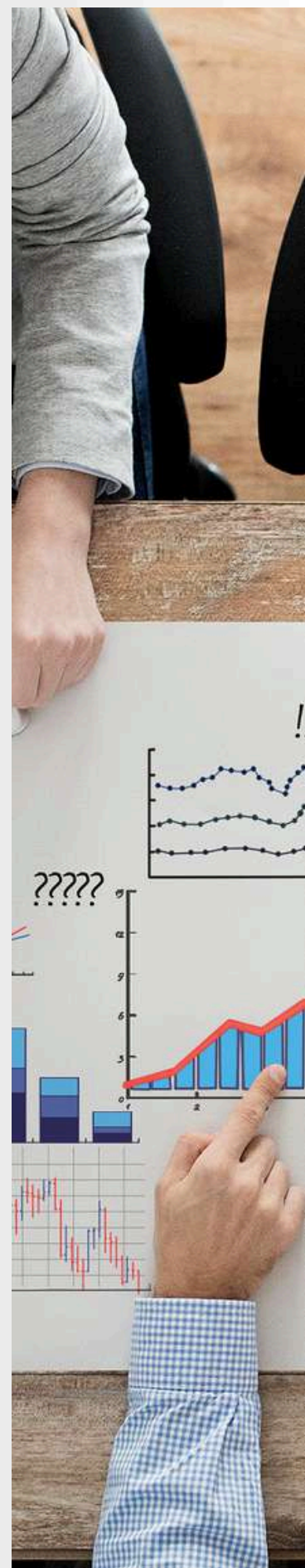
- Custos controlados durante o processo de inovação;
- Redução dos riscos de mercado;
- Protagonismo na inovação com custos controlados.

## RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS DOS PRIMEIROS ANOS

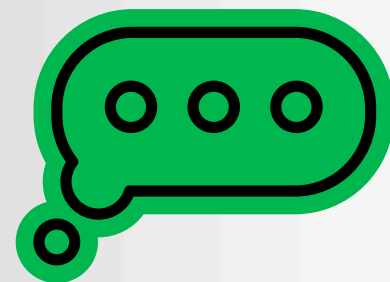
- Orientação especializada por consultores da incubadora;
- Superação de desafios com orientação especializada;
- Apoio em: Burocracia, Finanças, Marketing e Estratégia.

## REDUÇÃO DE CUSTOS OPERACIONAIS

- Escritório equipado;
- Infraestrutura compartilhada.



# 8 PROCESSOS DE INCUBAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS: O CAMINHO DA IDEIA AO MERCADO AUTÔNOMO



## 1. PRÉ-INCUBAÇÃO: ENTENDER O PROBLEMA E TESTAR SE A SOLUÇÃO FAZ SENTIDO

- Identificação do problema do usuário;
- Desenvolvimento da solução proposta;
- Construção da ideia inicial;
- Validação de hipóteses;
- Pesquisa de mercado;
- Coleta de feedback inicial.



## 2. INCUBAÇÃO: ORGANIZAR O NEGÓCIO PARA FUNCIONAR DE VERDADE

- Elaboração do plano de negócio;
- Planejamento financeiro;
- Estratégias de marketing;
- Uso de infraestrutura compartilhada;
- Formalização da empresa;
- Formação da equipe;
- Infraestrutura;
- Marketing digital;
- Conquista dos primeiros clientes.

## 3. GRADUAÇÃO (SAÍDA): EMPREENDIMENTO COMO UM NEGÓCIO AUTÔNOMO

- Diploma de graduação da incubadora;
- Projeto pronto para caminhar com autonomia;
- Alcance de sustentabilidade financeira;
- Crescimento e escala;
- Lucro e independência operacional;
- Saída da incubadora.

UM CAMINHO DE DESENVOLVIMENTO, DESDE A IDEIA ATÉ O SUCESSO DO MERCADO



# 9 COMPROMISSOS DO EMPREENDIMENTO INCUBADO COM A INCUBADORA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO NEGÓCIO

## PARTICIPAÇÃO NAS CAPACITAÇÕES E MENTORIAS: CRESCIMENTO E APRENDIZADO CONTÍNUO

- Desenvolvimento de estratégias de mercado.

## CONDUTA ÉTICA E REPUTAÇÃO INSTITUCIONAL

- Compromisso ético;
- Pontualidade e apresentações de progresso.

## ENTREGAS EM DATAS COMBINADAS: CUMPRIMENTO DE PRAZOS E RELATÓRIOS

- Relatório curto;
- Planilhas financeiras;
- Apresentações (slides).

## RESPEITO ÀS REGRAS DE USO DOS ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS:

- Cumprimento das regras de convivência;
- Uso adequado dos equipamentos.

## UTILIZAÇÃO RESPONSÁVEL DAS INSTALAÇÕES

- Segurança e Convivência;
- Proteção dos dados de clientes;
- Respeito à imagem institucional;
- Convivência respeitosa entre os participantes.



## POSTURA ÉTICA

- Pontualidade;
- Respeito;
- Transparência;
- Responsabilidade.

UMA PARCERIA BASEADA EM COMPROMISSO E CONFIANÇA PARA O SUCESSO DO NEGÓCIO.



# 10 CONHECENDO O ESPAÇO FÍSICO DA INCUBADORA



Fonte: Santiago (2025).



## RECEPÇÃO

### Orientações iniciais e bem-vindo

- Recepção amigável e informações iniciais;
- Check-in, agendamento de espaços e dúvidas.

## SALA DE REUNIÕES/ MENTORIAS

### Reunião com mentores, equipe ou coordenação

- Capacitações, workshops e sessões de mentoria;
- Treinamentos, feedbacks e alinhamento estratégico.



Fonte: Santiago (2025).



Fonte: Santiago (2025).



## COPA

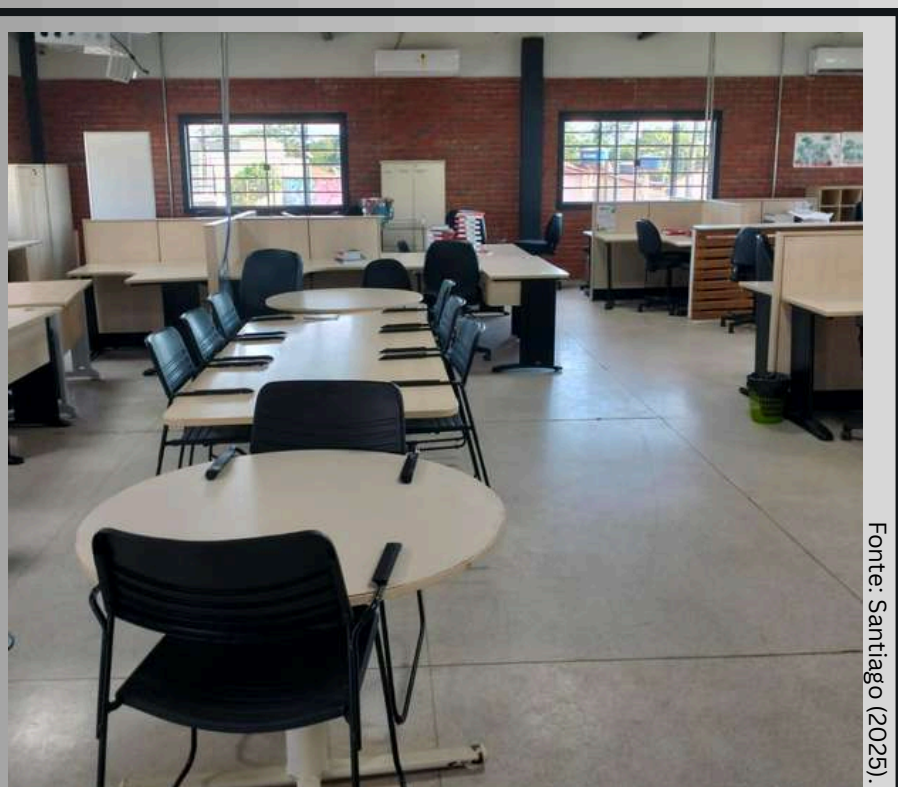
### Espaço do café e networking

- Área de descanso e interações informais;
- Café, chá, networking e recarga de energia.

# 10 CONHECENDO O ESPAÇO FÍSICO DA INCUBADORA

## SALA DE COWORKING

- Espaço compartilhado para planejamento e entregas;
- Trabalho focado, colaboração e entregas de prazos;
- Acesso a estações de trabalho, internet e equipamentos.



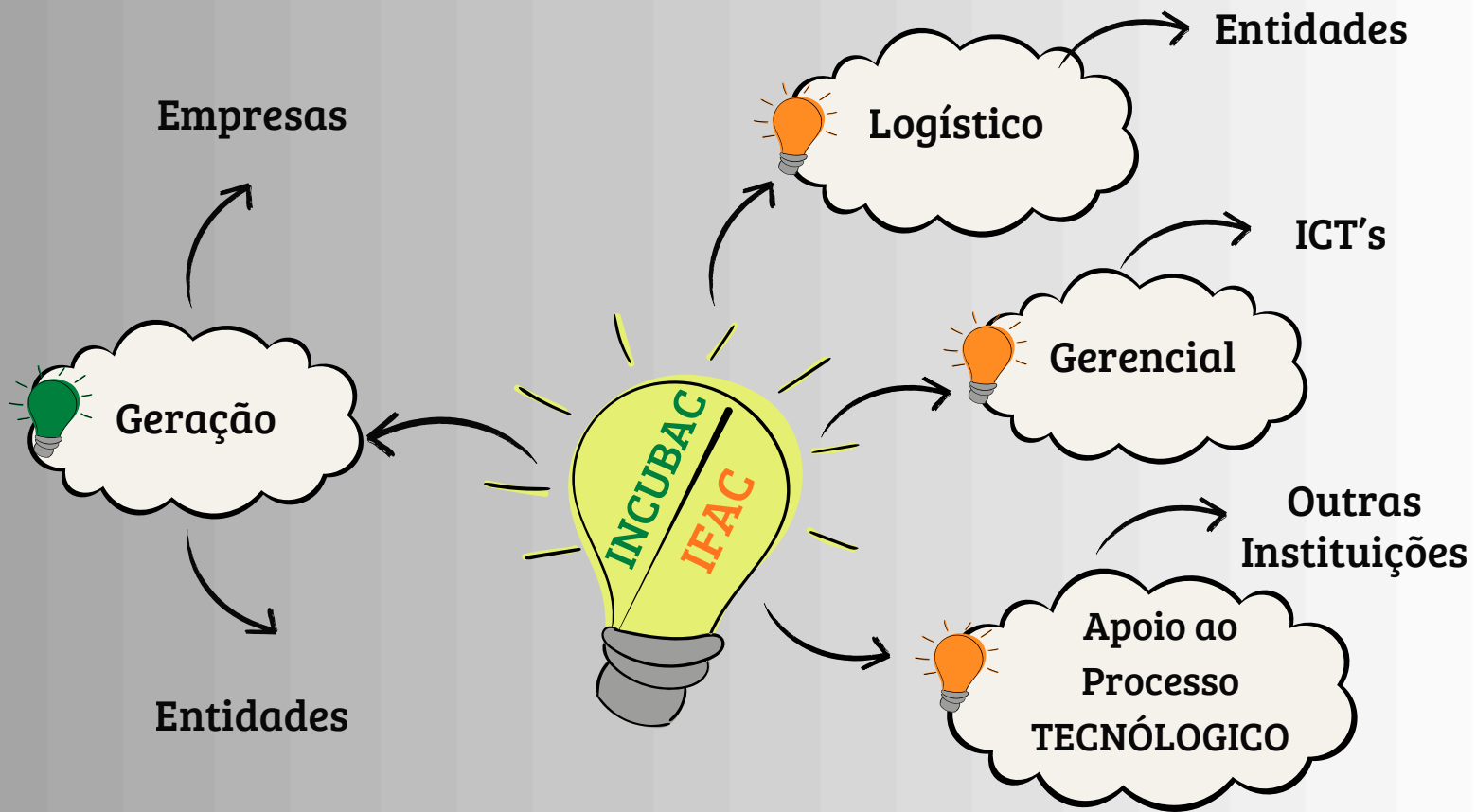
Fonte: Santiago (2025).



Um ambiente integrado e colaborativo para impulsionar o seu sucesso do negócio.

# 11 INCUBAC E NÚCLEOS INCUBADORES - BUSCA POR PARCERIAS ESTRATÉGICAS

## APOIO PARA A INCUBADORA DE EMPREENDIMENTOS DE IMPACTO DO IFAC



Uma parceria para fortalecer o empreendedorismo de Impacto no Acre



## Referências

IFAC. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Acre. [2026]. Disponível em: <https://web.ifac.edu.br/incubac/sobre>. Acesso em: 11 mar. 2023.

IFAC. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Acre. **Resolução CONSU/IFAC nº 190-A/2024, de 04 de julho de 2024**. Institui regras e procedimentos para a organização da Incubadora de Empreendimentos de Impacto (INCUBAC) do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Acre. Rio Branco: IFAC, 2024. Disponível em: <https://www.ifac.edu.br/orgaoscolegiados/conselhos/consu/resolucoes/2024/resolucao-consu-ifac-ndeg190-a.pdf/view>. Acesso em: 11 mar. 2026.

